

HOME NET

Sentirsi a casa in ogni ambiente.....

Simone Seddio Architetto



www.pigrecoprogetti.it



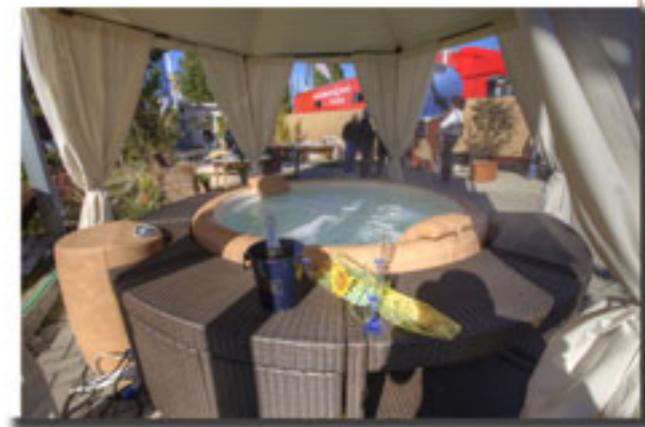
PROGETTI



ISPIRAZIONI



IDEE



IN UN UNICO OBIETTIVO

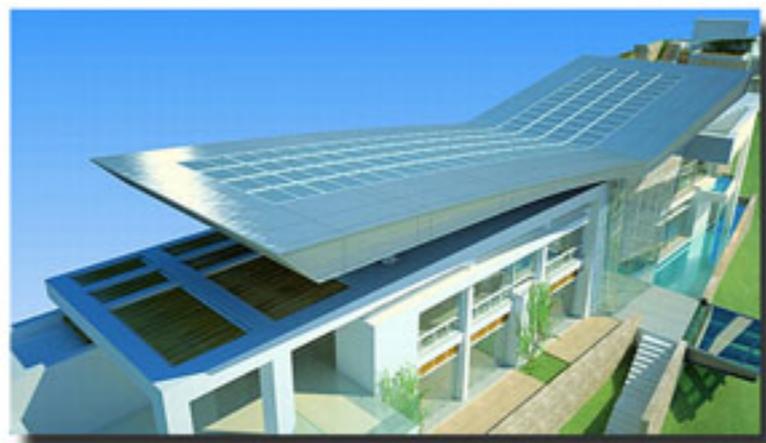
Interpretare le nuove tendenze del vivere tra casa e comunità, con il privato che si estende nel pubblico. Comprendere il modo di creare gli spazi contemporanei per vivere in armonia.

Due gruppi di lavoro PIGRECO>PROGETTI E KONTA-MINAZIONE con il supporto di CENTROCOT si sono sinergicamente riuniti per dare corpo e forma ad un importante progetto dal titolo "HOME-NET"

PERCHE' HOME-NET

- La **Rete** è il Network tra ambiente casa e comunità Ecomuniti è unire diversi attori attorno ad un pensiero comune.
- La **Rete** è utilizzare fonti rinnovabili, ecosostenibili.
- La **Rete** è la trama e l'ordito, chi crea e produce i prodotti dei nuovi ambienti.
- La **Rete** permette la migliore connessione tra l'indoor e l'outdoor nel Living Garden.
- La **Rete** è fiducia e consapevolezza nell'uso dei prodotti.

ECOSOSTENIBILITA'



SALUTE
E
BIOCOMPATIBILITA'



DESIGN
E
COMFORT



L'idea è di offrire un palcoscenico alle aziende sensibili alle tematiche dell'ecosostenibilità e biocompatibilità elevate allo stato dell'arte attraverso il design e l'innovazione dei materiali per diverse applicazioni e settori dell'abitare attraverso lo sviluppo di progetti ad hoc.

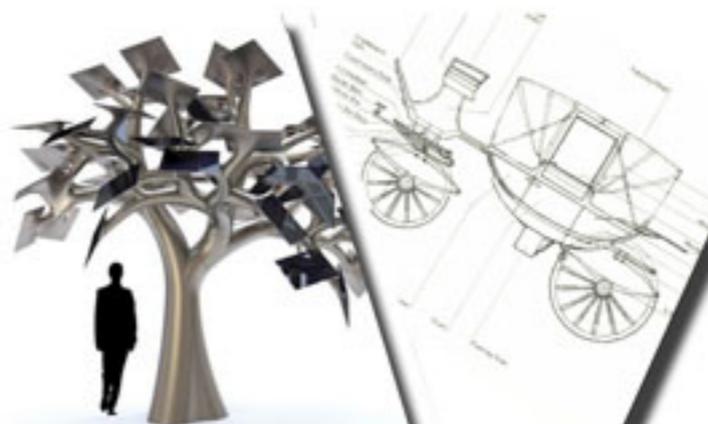
A CHI SI RIVOLGE

- agli architetti e designers, interpreti visivi degli spazi domestici e comunitari.
- alle aziende che utilizzano energia rinnovabile nel campo della mobilità ecosostenibile.
- alle aziende del settore tessile dell'arredamento, come vetrina privilegiata dove presentare i prodotti tecnologici, biocompatibili, naturali ed ecologici e quelli biocompatibili e naturali.
- agli operatori del settore contract sempre alla ricerca di personalizzazioni sempre più qualificate per i loro spazi (alberghi, navi da crociera,...)
- alle associazioni di categoria che sostengono i prodotti senza sostanze nocive e la creatività made in Italy.
- alle istituzioni che sono interessate a tenere aperto un dialogo tra la produzione, la creatività e la ricerca finalizzate alla salute e al benessere comune.
- ai creativi curiosi di riflettere su nuovi scenari dell'abitare e dell'arredare.
- a tutti coloro che credono che l'ambiente ove abitiamo, lavoriamo e viviamo debba tutelare la loro salute e il loro benessere.

OBIETTIVO :

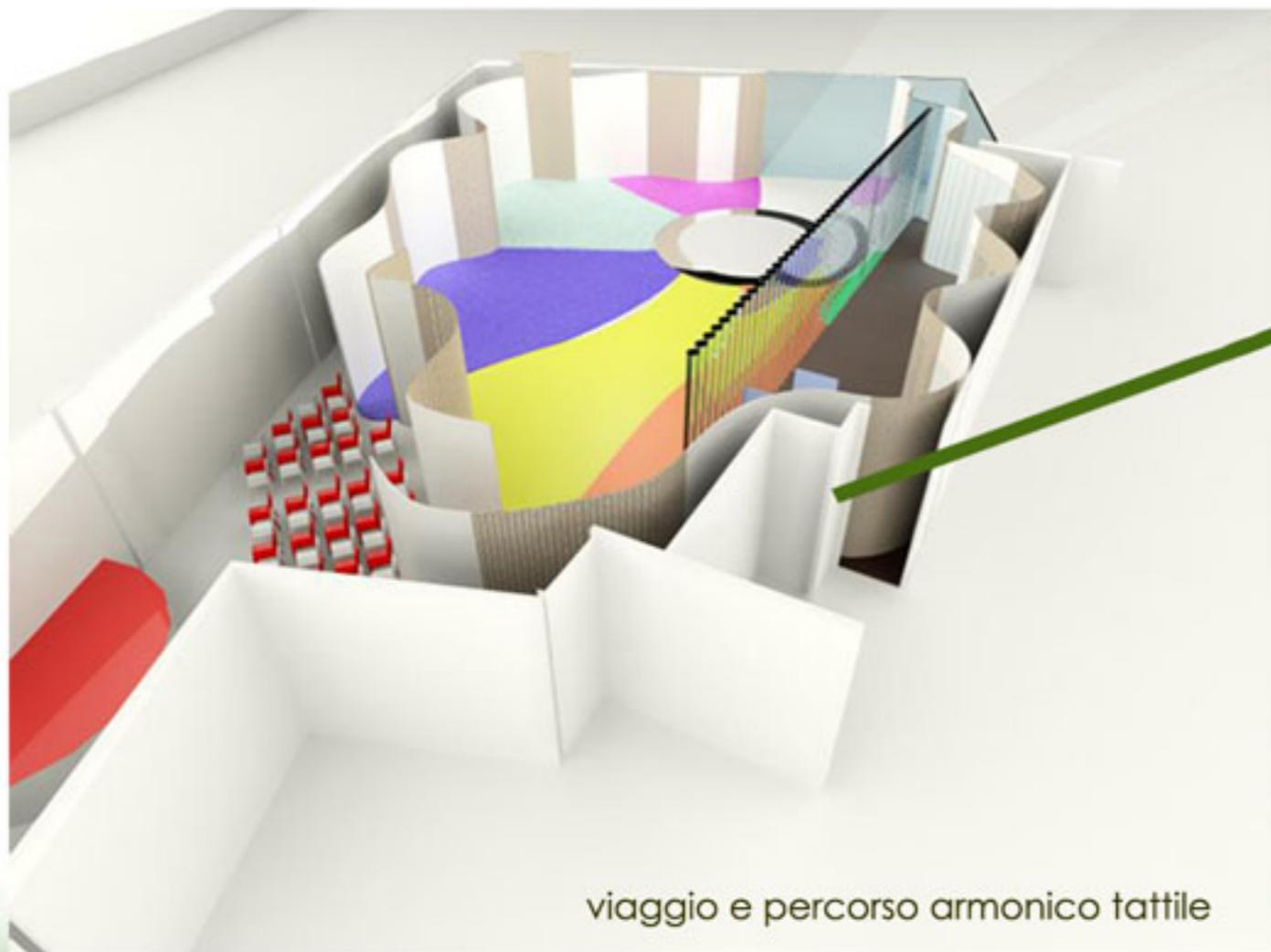
- Promozione di prodotti innovativi nel binomio Estetica & Ecosostenibilità.
- Partecipazione di grande impatto all'evento sia a livello di immagine e di business .
- Creazione di sinergie collaborative tra designer ed aziende.
- Comunicazione di nuovi "Concept" di prodotto.

Un' esposizione che tocca le tematiche di innovazioni ambientali



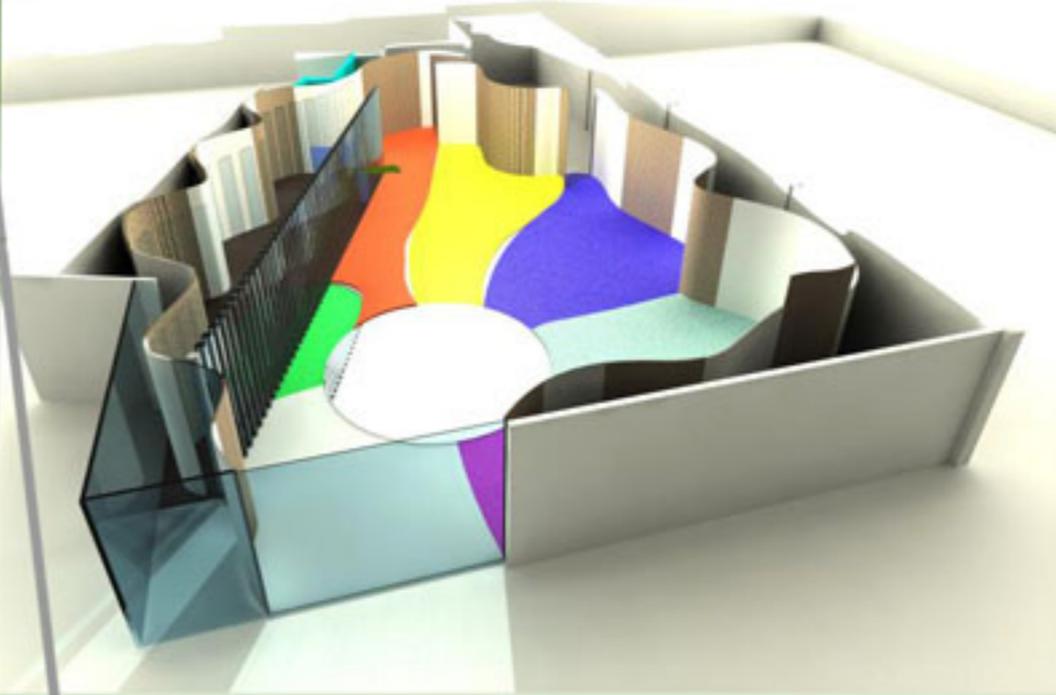
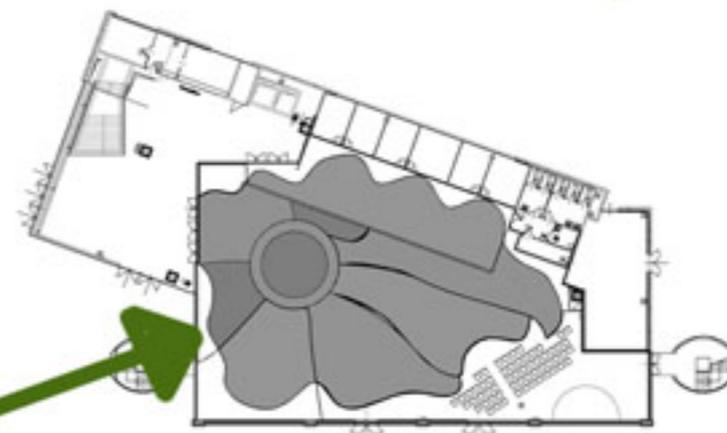
L'uomo è in continuo movimento, l'uomo vive sempre di più al di fuori dello spazio casa e l'ambiente urbano e i luoghi pubblici, nella comunità fanno sempre più parte della relazione esistenziale del singolo.

Valorizzare le aziende impegnate nello sviluppo di nuovi materiali



viaggio e percorso armonico tattile

AREA ESPOSITIVA



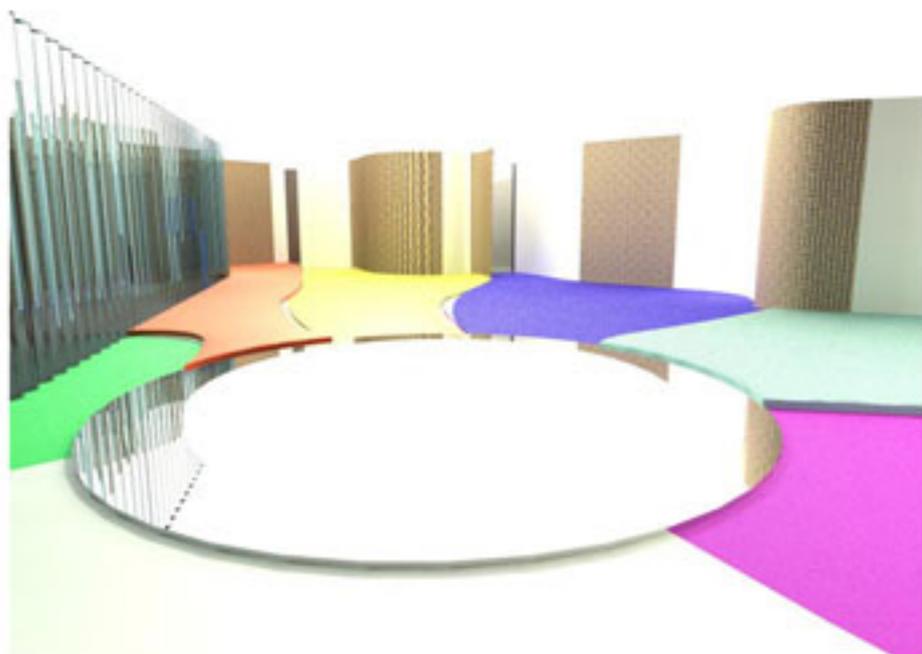
AREA ESPOSITIVA ECOMUNITI ZOOM 8

Conoscere i tessuti tecnologici, antirumore, antibatterici, sicuri, profumati, morbidi, evanescenti o coprenti. Percepire la qualità del tessuto attraverso gli accostamenti cromatici e materici.



Presentare le diverse applicazioni dei tessuti all'interno degli spazi domestici e comunitari, in continua evoluzione grazie alla ricerca e caratterizzazione di materiali e combinazioni nuove con l'intento di fornire sempre maggiori comfort.

4 stanze raccolte simbolicamente in un abbraccio tessile interpretano spazi diversi e attraverso richiami ai colori, alle stagioni, agli elementi naturali danno forma ad ambienti che contengono in sè tutto un mondo di suggestioni che è quello che si nasconde dietro alla nascita di ogni tessuto.



AREA ESPOSITIVA

CAMERA BARCA



BAR ALL'APERTO



SOGGIORNO CASA



TAVOLA IMBANDITA CASA



Un' esposizione che tocca le tematiche del benessere fuori dalle mura domestiche.



L'area pensata e realizzata per far vivere e respirare l'atmosfera di benessere e comfort in outdoor. Interessante luogo dove inserire i vostri sistemi e far toccare con mano i prodotti ai visitatori in modo interattivo.

Uno spazio reso ancora più accogliente dalle attrezzature per il fitness e lo sport, mantiene un occhio di riguardo al miglioramento della qualità della vita anche all'esterno della nostra casa e degli spazi collettivi: tra pubblico e privato, riunendo sinergicamente i vantaggi del risparmio energetico dell'ecologia e della salute.



AREA ESPOSITIVA TOTALE MALPENSAFIERE



AREA ESPOSITIVA LIVING GARDEN ZOOM

STRATEGIA ANTEPRIMA MALPENSAFIERE

- Coinvolgere in un'inaugurazione l'Ordine degli Architetti della Provincia di Varese con la loro mailing list, la Facoltà di Architettura di Mendrisio e Designers milanesi, in modo che le aziende abbiano degli interlocutori diretti.
- Contattare Federalberghi e aziende del settore contract per creare un canale preferenziale con le aziende.
- Organizzare un Convegno / Workshop su come può nascere una collezione per la casa, il significato delle tendenze bio ed ecocompatibili nel contract.

PARTNERSHIP AZIENDE

- a) Materiale per allestimento (richiesta diretta e tramite le associazioni di categoria).
- b) Sponsorizzazione di € 1.680,00 a cui corrisponde:
- pagina sul catalogo dedicato all'evento (5.000 copie)
 - invio con nome aziende a mailing list Designers e Ordine Architetti di Varese, Como, Milano e Mendrisio.
- c)Articoli su riviste del settore (lavoro ufficio stampa)

COSTO COMPLESSIVO PROGETTO

EURO 55.000,00